

CHAPTER 1: EXECUTIVE SUMMARY

THEORY

FOOD IS ADULTERATED IF :

- The food sold does not meet the nature of the substance or quality as per the demand of consumer .
- The food contains inferior or cheaper substance .
- The food has been prepared , packed or kept under unclean conditions leading to contamination .
- Food contains substances that depreciates or injuriously affects the health .
- If the food's original nature is substituted wholly or partially by abstracting a portion of vital substance from food .
- If it is an imitation of some other food substance .

CAUSES OF FOOD ADULTERATION :

Profit motive of traders : Done as a part of the business strategy .

Food insecurity : To increase quantity of food production and sales .

Increased Urbanization : To make maximum profit from food items by fewer investments .

High population demands : Increased food demand of the population and its changing trends .

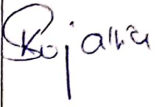
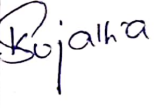
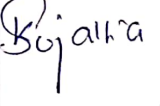
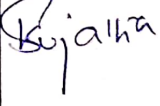
Illiteracy of general public : Lack of consciousness of proper food consumption .

Lack of effective food laws , Lack of government in initiative .

FOOD ADULTERATION IN DEVELOPING COUNTRIES

- Fresh vegetables and fruits , the main part of our meal is adulterated by the self - applied fertilizers and pesticides by the farmers to increase the production and to avoid the attacks of insects and diseases .
- Wax coating / dipping in chemical water like copper sulphate (CuSO_4) is used for increasing the marketing by making them attractive and fresh looking .
- Nowadays , vegetables producing fields are irrigated with sewerage water which included detergents , human faeces , factory wastes having high concentrations of toxic heavy metals i.e. , lead and arsenic which can cause damage to liver , kidney and cancer . • Vegetables and fruits are also openly sold at roads which cause the free - fallen smoke and dust particles resulting in contamination .
- Saccharin is used as sweetening agent in many confectionary products , instead of sucrose , which is harmful for health
- The storage room are cleaned and fumigated to protect the storage products from insects which contain hazardous substances affecting the health . . Brick dust is added in chilli powder on the other hand lead chromate and metallic yellow is added in turmeric powder that deteriorates health condition .
- Sugar and salt are adulterated with calcium carbonate , similarly urea is mixed in parched rice .
- The saw dust is added in coriander powder and cumin powder . The sodium bicarbonate in jaggery , coal tar dye in tea leaves , metallic yellow colour in gram powder .

ACTIVITY LOG FOR THE THIRD WEEK

DAY & DATE	BRIEF DESCRIPTION OF THE DAILYACTIVITY	LEARNING OUTCOME	Person In-charge Signature
Day - 1	ది25/05/2022నా ఈవారంకార్యక్రమంలో భాగంగా ఆహారం సదాధ్యక్షులలో నికలిసినటువంటి కల్తీలను గుర్తించు పరిశీలనను నివరణాత్మకంగా మరియు ప్రయోగపూర్వకంగా తెలియజేయడం జరిగింది. ఈ కార్యక్రమంలో భాగంగా అవనిగడ్డ పరిసర ప్రాంతంలో అవగాహన కార్యక్రమాన్ని నిర్వహించడం జరిగింది.	ఈరోజు భాగంగా వారు ఉపయోగించినటువంటి ఆహారంలో కల్తీలను పరీక్ష పూర్వకంగా తెలియజేయడం ద్వారా వారు ఉపయోగించి ఆహారపు అలవాట్లను మార్చుకుంటామని చెప్పడం జరిగింది	
Day - 2	ది26/05/2022నా భాగంగా కొన్ని కుటుంబాలు సందర్శించి వారు ఉపయోగించే ఆహార పదార్థాలు మంచి వాటిలో ఏమైనా కల్తీలు చూపించడం జరిగింది గుతుండా అని వారికి తెలియజేశాను.	ఈ రోజు వారు తీసుకునే ఆహార పదార్థాల నాణ్యత గురించి తెలుసుకోవడం ద్వారా వాళ్ళు నా నుండి కొంత సమాచారాన్ని తెలుసుకున్నారు	
Day - 3	ది27/05/2022నా భాగంగా పాలు మరియు పసుపు వంటి పదార్థాలలో కల్తీలను గుర్తించి వారికి ప్రయోగపూర్వకంగా చూపించడం జరిగింది.	ఈరోజు వారు తీసుకునే ఆహారం ఆహారపు నాణ్యత గురించి వారు నా వద్ద నుండి తెలుసుకున్నారు	
Day - 4	ది28/05/2022నా భాగంగా వారు వారి నిత్యజీవితంలో ఆహార పదార్థాలలో ఉపయోగించే కారం పసుపు కాఫీ పొడి నెయ్యి మొదలగు పదార్థాలలో కల్తీలను గుర్తించి వారికి ప్రయోగపూర్వకంగా తెలియజేశాను.	నిత్యజీవితంలో ఉపయోగించేటువంటి పాలు పసుపు కారం వంటి పదార్థాలలో జరిగే కల్తీలను వారికి చూపించడం ద్వారా వారు అప్పుడు కల్తీ కలుస్తుందని నా ద్వారా తెలుసుకోవడం జరిగింది	

<p>Day – 5</p>	<p>ది29/05/2022.నాభాగంగావారికికొన్నిఆహారపదార్థాలలో కల్తీలనుపరీక్షపూర్వకంగావారికితెలియజేశాను.</p>	<p>వారు తీసుకునే ఆహార పదార్థాలలో కల్తీ కలుస్తుంది అని నేను వారికి అవగాహన కల్పించడం ద్వారా వారు వారి ఆహార పదార్థాలలో కల్తీ జరుగుతుందని నా నుండి తెలుసుకున్నారు</p>	<p><i> Sujatha</i></p>
<p>Day – 6</p>	<p>ది30/05/2022ఈవారంలోభాగంకొన్నికుటుంబాలను సందర్శించివారువారిఆహారపదార్థాలలోఉపయోగించేకల్తీలనుమరియుకొన్నిపదార్థాలలోవాడేరసాయనికకల్తీరంగులనుగుర్తించిప్రయోగపూర్వకంగావారిచేతగుర్తించివారికితెలియజేయడంమరియువారుఉపయోగించేఆహారపుకల్తీలనువారుతెలుసుకోవడంజరిగింది.</p>	<p>నిత్యజీవితంలో ఉపయోగించటవంటి పాలు పసుపు కారం కాఫీ పొడర్ వంటి పదార్థాలలో జరిగే కల్తీలను నేను వారికి చూపించడం ద్వారా వారు వారి దగ్గర ఉన్నవి కల్తీ పదార్థాలు అని తెలుసుకున్నారు అప్పుడు వారికి ఆహార పదార్థాలలో కల్తీ కలుస్తుందని మరికొంత అవగాహనను వారు తెలుసుకున్నారు</p>	<p><i> Sujatha</i></p>

ACTIVITY LOG FOR THE THIRD WEEK



CHAPTER 5:OUTCOMES DESCRIPTION

నేను కొంతమంది కుటుంబాలను కలిసి వారు వారి నిత్యజీవితంలో ఉపయోగించేటటువంటి ఆహారపు పదార్థాలలో కలిపేటటువంటి పదార్థాలు, రంగు కలిపేటటువంటి కల్తీ పదార్థాలను వారు తీసి ఆహారపు పదార్థాలలో గుర్తించడం జరిగింది. మరియు వారికి నేను ప్రయోగపూర్వకంగా తెలియజేయడం జరిగింది. వారు దుకాణాలలో సరుకులు కొనేటప్పుడు వాటిపై ఉండే ఎమ్మార్చ్ దరలు మరియు ఎక్స్‌రిడేట్ల గురించి తెలియజేశాను. కల్తీలను మనం సులభంగా ఎలా తెలుసుకోవచ్చు వారికి పూర్వకంగా తెలియజేశాను. వారు నేను చేసే చూపించిన టువంటి పరీక్షలలో కల్తీలను గమనించడం జరిగింది. వారు ఉపయోగించేటటువంటి ఆహారంలో కల్తీలను వారు గమనించి, వారు తాము ఉపయోగించే కల్తీ రకపు ఆహార పదార్థాలను ఉపయోగించమని, మంచి రకపు ఆహార పదార్థాలను ఉపయోగిస్తామని నాకు తెలియజేశారు.

నేను వారి వద్ద నుండి కొంతవరకు కల్తీ రకపు ఆహార పదార్థాలపై అవగాహనను మరికొంత పెంపొందించుకున్నాను. వారు నేను చూపించినటువంటి ప్రయోగాల ద్వారా ఈ కల్తీ ద్వారా మాకు ఎటువంటి కానీ జరగలేదు అని తెలియజేశారు. ఒకపేజీ వాళ్లకు వారు తీసుకునే ఆహారం వల్ల ఏవైనా సమస్యలను ఎదుర్కొంటే, వారు ఈ "Consumer Act" వాళ్లకి వారి సమస్యలను తెలియజేయవచ్చని వారికి నేను తెలియజేయడం జరిగింది.

Questionnaire on Consumer awareness

1. Full Name : Vivanki. Latha.

2. Full Address : Avanigadda VJ, Avanigadda CMJ, Krishna [A].

3. mobile / Telephone no : 9030157470.

4. Total members in the family : 04

5. Total family In Come : 80,000

6. Age group of the Consumer (Pick tick)

15-18, 18-25, 25-35, 35+

7. Product name / Brand Name

1. Do you examine the expiry date the food items and medicines when by them?

Ans (a) yes, (b) No.

2. Have you ever Cross Checked the weights of the Products mentioned on the item?

Ans (a) yes, (b) No

3. Do you Check the M.R.P.C Maximum Retail Price) before buying The Products ?

Ans (a) yes (b) . NO

4. Do you Check the prices, of goods you buy from alternative sours ?

Ans (a) yes (b) No

5. you prefer offline buying Over online buying most because?

a) Product Experience b) personalised attention and recommendation c) Easy returns.

6. Have you ever come across aulteration in any of the food stuff?

Ans (a) yes, (b) No.

7. If yes, whom did you Complain

a) Shopkeeper b) main Supplier c), Internet Consumer forum. D) Elsewhere.

8. Was your complaint to the Supplier / Shopkeeper attended by him to your Satisfaction.

Ans (a) yes, (b) . No.

9. Are you aware of consumer Court's that works for Consumer grievances?

a) yes b) NO

10. If yes, have you ever filed a case in the consumer court?

Ans (a) yes, (b) No.

వివంకి. లతా
Signature

ACTIVITY LOG FOR THE Fifth WEEK

